



Das sind die FUTURUM-Gewinner

Die Gewinner des FUTURUM Vertriebspreises 2012

Bester Absolvent des Zertifikatskurses „Experte im Pressevertrieb“

Gülsah Günal, MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG, Unterschleißheim

Johannes Boender, Mölk Pressegrasso Vertriebs GmbH & Co. KG, Osnabrück

Beste Leistung im Pressevertrieb

Marketing – Logistik – Technik

Dirk Völler, Marketingleiter

Matthias Benesch, Marketingmitarbeiter

beide 11 Freunde GmbH & Co. KG, Berlin

Beste Ausbildung im Pressevertrieb

Kategorie Unternehmen

Dr. Adam-Claus Eckert, Inhaber und Daniela Jobst, Leiterin Aus- und Weiterbildung

Unternehmensgruppe Dr. Eckert, Stuttgart/Berlin

Bester Ausbilder

Kategorie Person

Udo Schlaghecken, Geschäftsleitung Vertrieb, PVG Presse-Vertriebs-Gesellschaft KG, Frankfurt am Main

Die Gewinner des FUTURUM Vertriebspreises 2011

Bester Absolvent des Zertifikatskurses „Experte im Pressevertrieb“

Eduard Gerlof, Referent der Verlagsgeschäftsführung Vertrieb BILD-Gruppe und Zeitschriften, Axel Springer AG, Berlin/Hamburg

Beste Leistung im Pressevertrieb

Marketing – Logistik – Technik

Jonas Triebel, Leiter Database Operations, IDG Business Media, München

Beste Ausbildung im Pressevertrieb

Kategorie Unternehmen

Martin Breuer, Geschäftsführer, Buch- und Presse-Großvertrieb Hamburg GmbH & Co. KG, Hamburg

Bester Ausbilder

Kategorie Person

Rainer Stöber, Leiter Vertriebsmarketing Gruner+Jahr II, Deutscher Pressevertrieb GmbH, Hamburg

Die Gewinner des FUTURUM Vertriebspreises 2010

Beste Absolventin „Experte im Pressevertrieb“

Ulrike von Bargan, Vertriebsassistentin, DPV Network GmbH, Hamburg

Beste Leistung im Pressevertrieb

Marketing – Logistik – Technik

André Jost, Geschäftsleitung Technik/Logistik, Jost GmbH & Co. KG, München

Beste Ausbildung im Pressevertrieb

Kategorie: Unternehmen

Dr. Christian Rafflenbeul-Schaub, geschäftsführender Gesellschafter, W. Schmitz GmbH & Co. KG, Duisburg

Bester Ausbilder

Kategorie Person

Jochen Mohr, ehemals Leiter Vertriebsservice Handel, Axel Springer AG, Hamburg

Die Gewinner des FUTURUM Vertriebspreises 2009

Bester Absolvent des Zertifikatskurses „Experte im Pressevertrieb“

Dominik Lutz, Moderner Zeitschriftenvertrieb GmbH & Co. KG, Unterschleißheim

Beste Leistung im Pressevertrieb

Marketing – Logistik – Technik

Raimund Günthert und **Thomas Bachner**
V.V. Vertriebs-Vereinigung GmbH & Co. KG, Berlin

Bester Ausbilder

Kategorie Person

Gabriele Simon, Mölk Pressegrasso Vertriebs GmbH & Co. KG, Osnabrück

Ausgezeichneter Vertrieb – FUTURUM Vertriebspreis 2010



Rund 100 Gäste wohnten im Februar 2011 der zweiten Verleihung des FUTURUM Vertriebspreises bei. Gastgeber war erneut der Hamburger Spiegel-Verlag. Die Zahl der Bewerbungen hatte sich gegenüber dem Vorjahr verdoppelt

„Nachwuchsförderung und professionelle Vertriebsarbeit liegen dem SPIEGEL am Herzen. Deshalb ist es uns wichtig, den FUTURUM Vertriebspreis zu unterstützen“, sagte Thomas Hass, Leiter Vertriebsmarketing und am 8. Februar Gastgeber der FUTURUM Preisverleihung. Hass zufolge sei die Bedeutung der Vertriebs Erlöse in den vergangenen Jahren kontinuierlich gewachsen. Die größere Bedeutung des Vertriebs, so Hass weiter, zeige sich auch in der Ausbildung beim SPIEGEL: „Früher haben unsere Auszubildenden zuerst im Anzeigenmarketing angefragt, heute ist der Vertrieb beliebter.“

2011 wurde eine zusätzliche Kategorie eingeführt. Die bisherige Kategorie „Bester Ausbilder“ wurde durch die zwei neuen Kategorien „Ehrenpreis Bester Ausbilder“ und „Beste Ausbildung im Pressevertrieb“ ersetzt. Sie zeichnen Einzelpersonen bzw. Unternehmen aus, die sich um die Ausbildung verdient gemacht haben.



Beste Leistung im Pressevertrieb: André Jost nahm den FUTURUM Vertriebspreis für pressekaufen.de entgegen. Rechts: Laudator Oliver Salzmann, Franz Maurer Nachf.

Die Wahl der Jury in der Kategorie „Ehrenpreis Bester Ausbilder“ fiel 2011 auf Jochen Mohr, ehemals Leiter Handelsbeziehungen im Bereich Vertrieb BILD-Gruppe und Zeitschriften. „Kaum ein anderer Protagonist der Branche kann eine Mitarbeit in so vielen Gremien vorweisen“, sagte dnv-Chefredakteur Ralf Deppe an den Preisträger gerichtet. Und: „Insbesondere um die Ausbildung haben Sie sich verdient gemacht. Sie haben es vermocht, selbst die trockensten Themen lebendig zu vermitteln. Man kann sagen, dass Ihre Zuhörer stets an Ihren Lippen hingen.“ Den FUTURUM Ehrenpreis durfte Jochen Mohr nicht nur sprichwörtlich mit nach Hause nehmen. Denn im November 2010 wurde Mohr in den Ruhestand verabschiedet.

Die Kategorie „Beste Ausbildung im Pressevertrieb“ ging an die Wilhelm Schmitz GmbH & Co. KG aus Duisburg. Das Unternehmen habe die Nachwuchsförderung bereits 1996 in den Unternehmensleitlinien verankert und bilde bewusst über den eigenen Bedarf aus, heißt es in der Begründung der Jury, Anfang 2011 waren 25 junge Menschen in vier Ausbildungsberufen bei dem Presse-Grossisten beschäftigt. Statistisch gesehen war damit mehr als jeder zehnte Arbeitnehmer ein Auszubildender. Zudem hatte der Duisburger Grossist bis 2011 allein acht Studierende beim Verfassen von wissenschaftlichen Abschlussarbeiten mit Fokus auf Pressevertrieb und -handel unterstützt, zwei weitere waren zum damaligen Zeitpunkt in Arbeit. „Der FUTURUM Preis“, so der geschäftsführende Gesellschafter Dr. Christian Rafflenbeul-Schaub in Hamburg, „ist für uns Ansporn, nicht nachzulassen und weiter unserer gesellschaftlichen Verantwortung als Unternehmer im Ruhrgebiet gerecht zu werden – auch wenn die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen nicht leichter werden.“ Besonderen Dank sprach Rafflenbeul-Schaub der Schmitz-Prokuristin Susanne Milbredt aus, die seit Jahren als Verantwortliche für die Ausbildung bei Schmitz Akzente setze.

In der Kategorie Beste/r Absolvent/in des Zertifikatskurses „Experte im Pressevertrieb“ setzte sich Ulrike von Barga vom Deutschen Pressevertrieb (DPV) durch. Die ausgebildete Verlagskauffrau arbeitete zum damaligen Zeitpunkt im Vertriebsmarketing des Hamburger Nationalver-



Dr. Christian Rafflenbeul-Schaub, geschäftsf. Gesellschafter Wilhelm Schmitz GmbH & Co. KG, nahm die Auszeichnung für die beste Ausbildung von Ludwig von Jagow, VDZ, entgegen



Den Ehrenpreis als Besten Ausbilder in der Kategorie Person erhielt Jochen Mohr, ehemals Leiter Vertriebsservice Handel der Axel Springer AG, mit dnv-Chefredakteur Ralf Deppe



Beste Absolventin des Zertifikatskurses Experte im Pressevertrieb: Ulrike von Barga, DPV Deutscher Pressevertrieb. Laudator war Sven König, Geschäftsführer VDZ Akademie

triebs. Ihr Prüfungsthema war die Körperlose Remission mit dem Fokus auf die Besonderheiten im Bahnhofsbuchhandel. „In der mündlichen Prüfung überzeugte Frau von Barga vor allem durch ihre Fachkompetenz und ein detailliertes Branchenwissen. Bei allen Fragen strahlte sie eine ausgesprochene Ruhe aus und durchlief den Frage-Parcours nahezu tänzerisch leicht“, lobte Laudator Sven König, Geschäftsführer der VDZ Akademie.

Zur besten Leistung im Pressevertrieb kürte die Jury das mobile Internetportal presse-kaufen.de, entwickelt vom Presse-Großvertrieb Jost aus München. Auf dem Webportal können sich User nahegelegene Presseverkaufsstellen anzeigen lassen, die einen bestimmten Zeitschriftentitel im Angebot haben. Die Lösung wurde insbesondere für mobile Endgeräte

wie Tablets und Smartphones konzipiert, die über ein eingebautes GPS-Modul verfügen. Als Kartengrundlage und Schnittstelle wird Google-Maps verwendet. Sämtliche Händlerdaten stammen vom jeweils zuständigen Grossisten. Insbesondere für kleine und mittlere Titel sei das Tool eine echte Bereicherung, lobte Laudator Oliver Salzmann, geschäftsführender Gesellschafter des Lübecker Presse-Grossisten Franz Maurer Nachf. Der Presse-Großvertrieb Jost habe „eine technische Meisterleistung vollbracht“, weil das Portal tagesaktuelle Daten von 4.000 Titeln mit Geodaten verknüpfe und damit den lang gehegten Verlegerwunsch nach einem aktuellen Bezugsquellenverzeichnis erfülle. „pressekaufen.de ist ein Meilenstein in der Titelsuche und ich bin gespannt auf seine Weiterentwicklung“, so Salzmann abschließend. *(if)*



Jury aus Verlagen, Nationalvertrieben, Presse-Grosso, Bahnhofsbuchhandel, BMD, Lesezirkel, VDZ und Fachpresse: Sven König (VDZ Akademie), Ralf Deppe (dnv), Mathias Gehle (Valora Retail), Torsten Brandt (Axel Springer), Ludwig von Jagow (VDZ), Oliver Salzmann (Franz Maurer Nachf.), Andreas Nick (Nick Medien Vertriebsunion), Uwe Reynartz (MZV), Peter Strahlendorf (Presse Fachverlag). Nicht im Bild: Günther Hildebrand (LZ Krumbeck)